



Der grosse Singlebörsen-Vergleich
Schweizer Singles vertrauen uns seit 2004.

Online Dating Algorithmen

Mit System zum neuen Partner

Ein kurzer Blick in die Prozesse der
grossen Partnervermittlungen

Daniel Baltzer

Metaflake AG

Bahnhofstr. 4 – 9630 Wattwill

Tel: 079 551 00 52

Mail: presse@singleboersen-vergleich.ch

metaflake



Der grosse Singlebörsen-Vergleich
Schweizer Singles vertrauen uns seit 2004.

Das ist Ihr Referent

Daniel Baltzer

(Geschäftsführung Metaflake AG)

**Datingportal-Experte für die
Schweiz & Europa**

www.singleboersen-vergleich.ch





Schweizer Online-Dating-Markt 2014/2015

- Umsatz pro Einwohner: CHF 4.50
- Umsatz im Jahr 2014: CHF 37.60 Mio.
- Marktanteil Partnervermittlungen (monatliche Nutzer): 18,8 %
- Marktanteil Partnervermittlungen (Umsatz): 48 %



Die 3 grossen Partnervermittlungen in CH

- Parship
- ElitePartner
- eDarling



Der Parship-Algorithmus - Matchingverfahren

- Parship-Algorithmus wurde in Zusammenarbeit mit dem Diplom Psychologen Hugo Schmale (Universität Hamburg) entwickelt
- Ziel: möglichst gleichgesinnte Singles in eine Beziehung zueinander zu bringen
- Algorithmus basiert auf verhaltenstheoretischen Ansätzen und psychoanalytischen Theorien über Persönlichkeitseigenschaften



Vor- und Nachteile für den Arbeitsmarkt

Vorteile eines Algorithmus

- Hoher Automatisierungsgrad
- Ein Algorithmus lügt nicht

Nachteile eines Algorithmus

- Ständige Anpassung



Auswirkungen von Algorithmen auf den Markt

Der Einsatz eines Algorithmus in der Onlinedating Branche revolutionierte zu Gründungszeiten von Parship den Markt.

Durch den daraus entstehenden Automatisationsgrad wurde es erstmals möglich, die Dating Dienstleistung zu 100% online zu erbringen und abzurechnen.



Der grosse Singlebörsen-Vergleich
Schweizer Singles vertrauen uns seit 2004.

**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!**

gf@singleboersen-vergleich.ch

www.singleboersen-vergleich.ch